

## Mediadokumentation 2023



## Beschreibung

- 50PLUS.de bildet zielgruppenspezifische Themen aus den Bereichen Gesundheit, Reisen, Freizeit, Finanzen, Arbeit, Leben, Lifestyle und Wohnen ab.
- Schwerpunkte: Informationen, Unterhaltung und Angebote für Menschen der Generation 50plus.

## Kaufkraft und Grösse der Zielgruppe

- Jeder zweite Euro wird in Deutschland von Menschen der Generation 50plus ausgegeben
- Sie besitzen 75% aller Vermögenswerte
- Bis 2030 wächst der Anteil der über 50jährigen auf 45% der Bevölkerung
- Das Durchschnittsalter der Erben liegt bei 55 Jahren

## Statistische Werte

### Website

160'000	Unique Clients pro Monat
2'000'000	Seitenaufrufe pro Monat
6 Minuten	Verweildauer

### Newsletter

7'500	Abonnenten
> 25%	Öffnungsrate

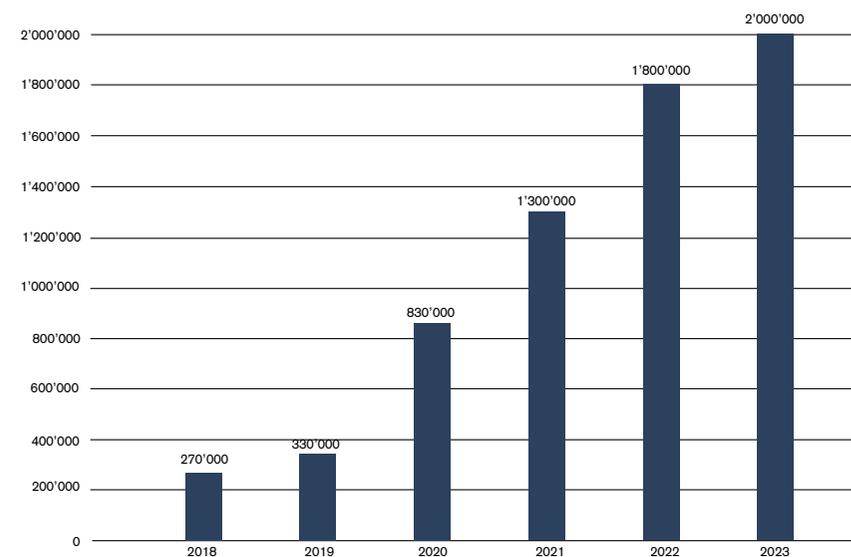
### Geräte

70%	Desktop
5%	Tablet
25%	Mobile

### Demographische Zahlen

Geschlecht	54% weiblich / 46% männlich
Alter	20% > 65 Jahre / 70% > 50 Jahre
Geografisch	92% der Leser wohnen in Deutschland

## Anzahl Seitenaufrufe pro Monat



## Nutzen für unsere Werbepartner

### **Attraktive Zielgruppe**

Die Generation 50plus ist genuss- und konsumorientiert. Die Zielgruppe wächst und verfügt über Geld und Zeit. Die Web-Affinität steigt.

### **Wenig Streuverluste / Hohe Klickraten**

Die Domain www.50PLUS.ch spricht eine eng definierte Zielgruppe an und generiert hohe Klickraten.

### **Vielseitige, mehrstufige Werbemittel**

Die Wirksamkeitsschwelle wird dank vielseitiger Werbemittel wie Banner, Advertorial, Newsletter, Exklusiv-Newsletter und Preisrätsel schneller erreicht.

### **Werbung spricht neues Kundenpotenzial an**

75% der Leser sind Neukunden. Auch bei langfristigen Werbeaufträgen erreichen Sie mit Ihrer Werbung ständig neues Kundenpotenzial.

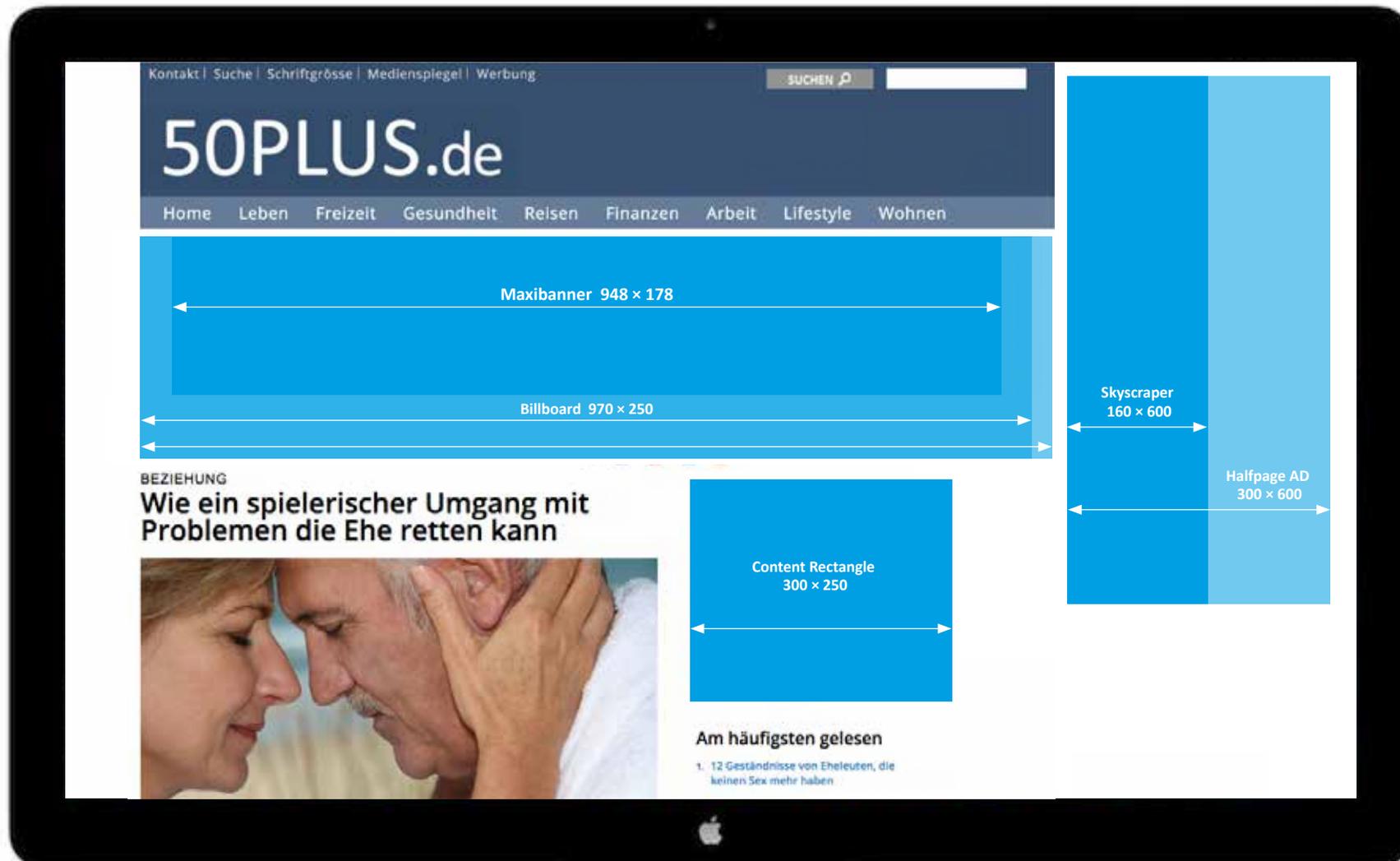
### **Detailliertes Reporting / Messbarer Erfolg**

Die Resultate Ihrer Kampagne sind mit Bannereinblendungen, Klicks, Klickrate, Verweildauer und Seitenaufrufen exakt messbar und können laufend optimiert werden.

### **Gute Ökobilanz**

Online-Werbung schont Energieressourcen und verursacht keine Druck- oder anderweitige Produktionskosten.

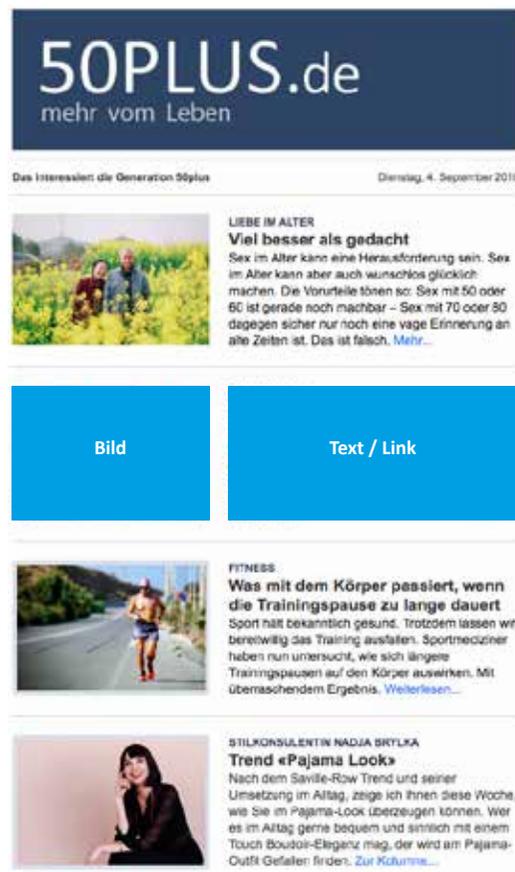
## Werbeflächen Desktop / Tablet



## Werbeflächen Mobile



## Newsletter



## Website 50PLUS.de

Endgerät	Mobile	Desktop/Tablet	Desktop/Tablet	Desktop/Tablet	Mobile/Desktop/Tablet
Platzierung	Im Content horizontal	Kopf horizontal	Rechts vertikal	Im Content horizontal	
Dimension	Mobile Rectangle 300 × 250	Maxibanner 948 × 178 Billboard 970 × 250	Skyscraper 160 × 600 Halfpage Ad 300 × 600	Content Rectangle 300 × 250	Advertorial (Text/Link)
Datenvolumen	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 1 A4 Seite plus Bild
Format	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag
Position	Run of Site	Run of Site	Run of Site	Run of Site	Run of Site
Preis TKP / Mindestbuchung € 500.–	€ 20.–	€ 20.–	€ 20.–	€ 20.–	€ 150.– pro Monat

## Newsletter

	Banner	Advertorial	Exklusiv-Newsletter
		Text mit Link, plus Bild	Spezialausgabe an
Dimension	948 × 178 oder 970 × 250	Titel: 30 Zeichen	alle Abonnenten
Format	gif, jpg	Text: 200 Zeichen	
Position	am Ende des Newsletters		
Kosten pro Platzierung	€ 120.–	€ 330.–	€ 1200.–

## Werbepaket

	12 Monate
<b>Website</b>	
Querformat-Banner	X
Hochformat-Banner	X
Content Rectangle	X
Mobile Rectangle	X
Advertorial	12 Monate
Garantierte Ad-Impressions	480'000 / TKP 12.-
<b>Newsletter 50PLUS</b>	
Querformat-Banner	2
Advertorials	6
<b>Kosten pro Jahr</b>	<b>€ 6'700.-</b>

## Wochen-Preisrätsel und Monats-Wettbewerb 50PLUS

Preisrätsel pro Woche € 200.- (plus Sachpreis); Wettbewerb € 500.- pro Monat (plus Sachpreis)

## Sonstiges

Preise in Euro, exkl. MwSt; Beraterkommission 5%