Mediadokumentation 2027

Beschreibung

- 50PLUS.de bildet zielgruppenspezifische Themen aus den Bereichen Gesundheit, Reisen, Freizeit, Finanzen, Arbeit, Leben, Lifestyle und Wohnen ab.
- Schwerpunkte: Informationen, Unterhaltung und Angebote für Menschen der Generation 50plus.

Kaufkraft und Grösse der Zielgruppe

- Jeder zweite Euro wird in Deutschland von Menschen der Generation 50plus ausgegeben
- Sie besitzen 75% aller Vermögenswerte
- Bis 2030 wächst der Anteil der über 50jährigen auf 45% der Bevölkerung
- Das Durchschnittsalter der Erben liegt bei 55 Jahren

Statistische Werte

Website

170’000	Unique Clients pro Monat
3’100’000	Seitenaufrufe pro Monat
> 7 Minuten	Verweildauer

Newsletter

30’000	Abonnenten
> 20%	Öffnungsrate

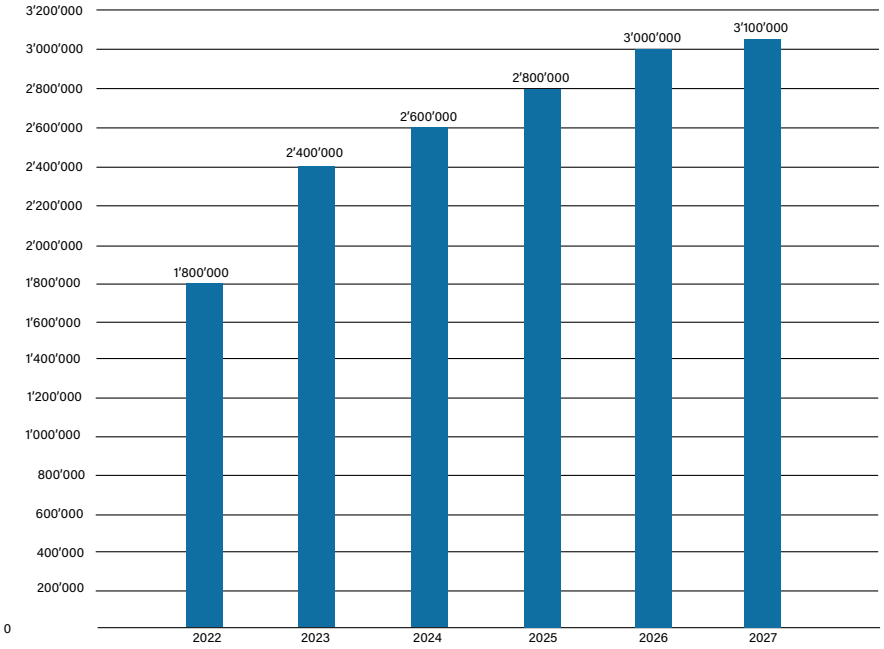
Geräte

70%	Desktop
5%	Tablet
25%	Mobile

Demographische Zahlen

Geschlecht	54% weiblich / 46% männlich
Alter	70% > 50 Jahre / 20% > 65 Jahre
Geografisch	92% der Leser wohnen in Deutschland

Anzahl Seitenaufrufe pro Monat



Nutzen für unsere Werbepartner

Attraktive Zielgruppe
Die Generation 50plus ist genuss- und konsumorientiert. Die Zielgruppe wächst und verfügt über Geld und Zeit. Die Web-Affinität steigt.

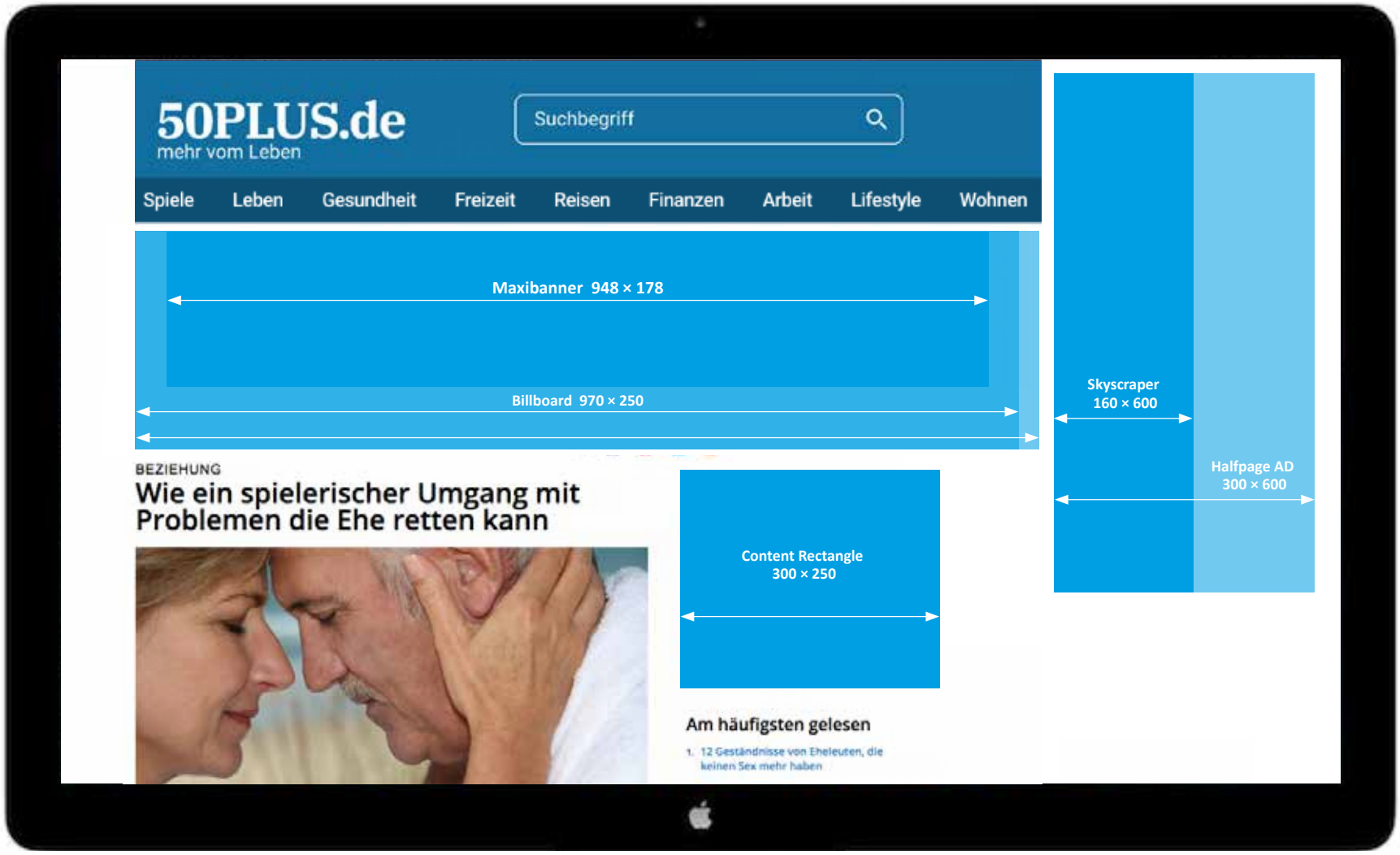
Wenig Streuverluste / Hohe Klickraten
Die Domain www.50PLUS.ch spricht eine eng definierte Zielgruppe an und generiert hohe Klickraten.

Vielseitige, mehrstufige Werbemittel
Die Wirksamkeitsschwelle wird dank vielseitiger Werbemittel wie Banner, Advertorial, Newsletter, Exklusiv-Newsletter und Preisrätsel schneller erreicht.

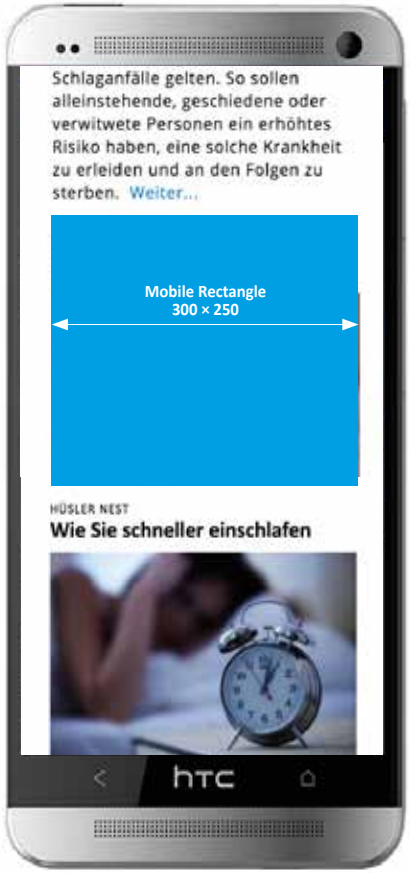
Werbung spricht neues Kundenpotenzial an
75% der Leser sind Neukunden. Auch bei langfristigen Werbeaufträgen erreichen Sie mit Ihrer Werbung ständig neues Kundenpotenzial.

Detailliertes Reporting / Messbarer Erfolg
Die Resultate Ihrer Kampagne sind mit Bannereinblendungen, Klicks, Klickrate, Verweildauer und Seitenaufrufen exakt messbar und können laufend optimiert werden.

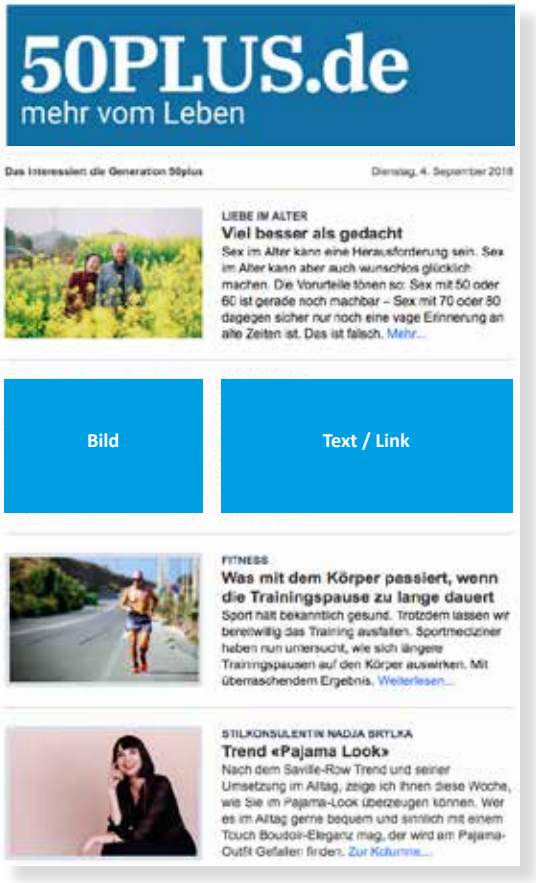
Werbeflächen Desktop / Tablet



Werbeflächen Mobile



Newsletter



Website 50PLUS.de

Endgerät	**Mobile**	**Desktop/Tablet**	**Desktop/Tablet**	**Desktop/Tablet**	**Mobile/Desktop/Tablet**
Werbemittel	Banner	Banner	Banner	Banner	Textbeitrag/Advertorial
Platzierung	Im Content horizontal	Kopf horizontal	Rechts vertikal	Im Content horizontal	
Dimension	Mobile Rectangle 300 × 250	Maxibanner 948 × 178 Billboard 970 × 250	Skyscraper 160 × 600 Halfpage Ad 300 × 600	Content Rectangle 300 × 250	ca. 1 A4 Seite plus Bild
Datenvolumen	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	siehe Datenblatt
Format	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5,tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag
Position	Run of Site	Run of Site	Run of Site	Run of Site	Run of Site

Newsletter

	Banner	**Advertorial** Text mit Link, plus Bild	**Exklusiv-Newsletter** Spezialausgabe an
Dimension	948 × 178 oder 970 × 250	Titel: 30 Zeichen	alle Abonnenten
Format	gif, jpg	Text: 200 Zeichen	
Position	am Ende des Newsletters		

Werbepakete

Dauer	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Website			
Anzahl Ad-Impressions	**500'000**	**750'000**	**1'500'000**
Querformat Banner	X	X	X
Hochformat Banner			X
Content Rectangle		X	X
Mobile Rectangle	X	X	X
Advertorial	3	6	12
Newsletter			
Querformat Banner	0	1	2
Advertorials	2	3	6