

## Mediadokumentation 2024



## Beschreibung

- 50PLUS.de bildet zielgruppenspezifische Themen aus den Bereichen Gesundheit, Reisen, Freizeit, Finanzen, Arbeit, Leben, Lifestyle und Wohnen ab.
- Schwerpunkte: Informationen, Unterhaltung und Angebote für Menschen der Generation 50plus.

## Statistische Werte

### Website

|                |                          |
|----------------|--------------------------|
| 220'000        | Unique Clients pro Monat |
| 2'600'000      | Seitenaufrufe pro Monat  |
| 6 Min. 30 Sek. | Verweildauer             |

### Newsletter

|        |              |
|--------|--------------|
| 10'000 | Abonnenten   |
| > 30%  | Öffnungsrate |

### Geräte

|     |         |
|-----|---------|
| 70% | Desktop |
| 5%  | Tablet  |
| 25% | Mobile  |

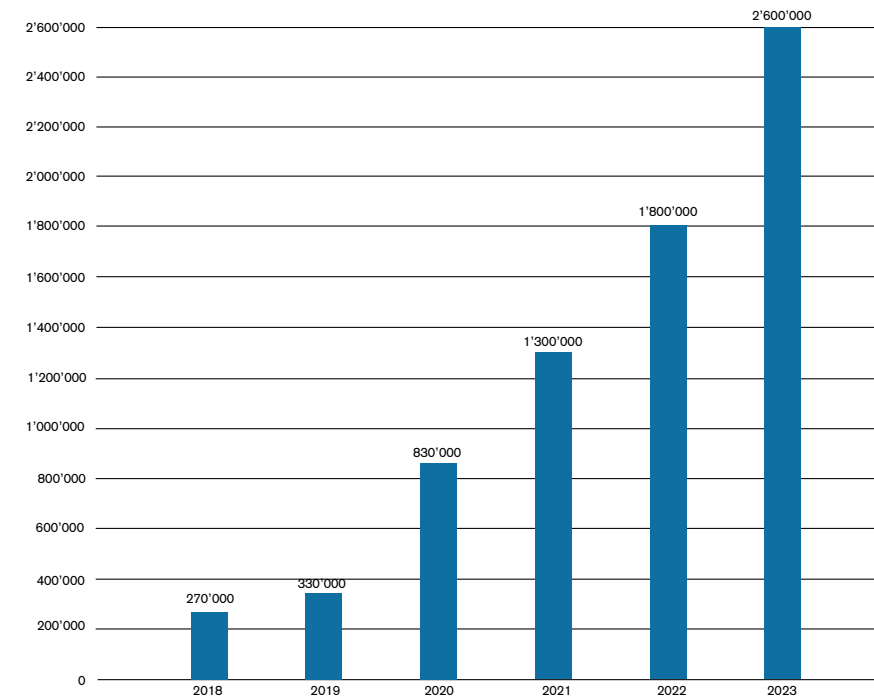
### Demographische Zahlen

|             |                                     |
|-------------|-------------------------------------|
| Geschlecht  | 54% weiblich / 46% männlich         |
| Alter       | 70% > 50 Jahre / 20% > 65 Jahre     |
| Geografisch | 92% der Leser wohnen in Deutschland |

## Kaufkraft und Grösse der Zielgruppe

- Jeder zweite Euro wird in Deutschland von Menschen der Generation 50plus ausgegeben
- Sie besitzen 75% aller Vermögenswerte
- Bis 2030 wächst der Anteil der über 50jährigen auf 45% der Bevölkerung
- Das Durchschnittsalter der Erben liegt bei 55 Jahren

## Anzahl Seitenaufrufe pro Monat



## Nutzen für unsere Werbepartner

### **Attraktive Zielgruppe**

Die Generation 50plus ist genuss- und konsumorientiert. Die Zielgruppe wächst und verfügt über Geld und Zeit. Die Web-Affinität steigt.

### **Wenig Streuverluste / Hohe Klickraten**

Die Domain [www.50PLUS.ch](http://www.50PLUS.ch) spricht eine eng definierte Zielgruppe an und generiert hohe Klickraten.

### **Vielseitige, mehrstufige Werbemittel**

Die Wirksamkeitsschwelle wird dank vielseitiger Werbemittel wie Banner, Advertorial, Newsletter, Exklusiv-Newsletter und Preisrätsel schneller erreicht.

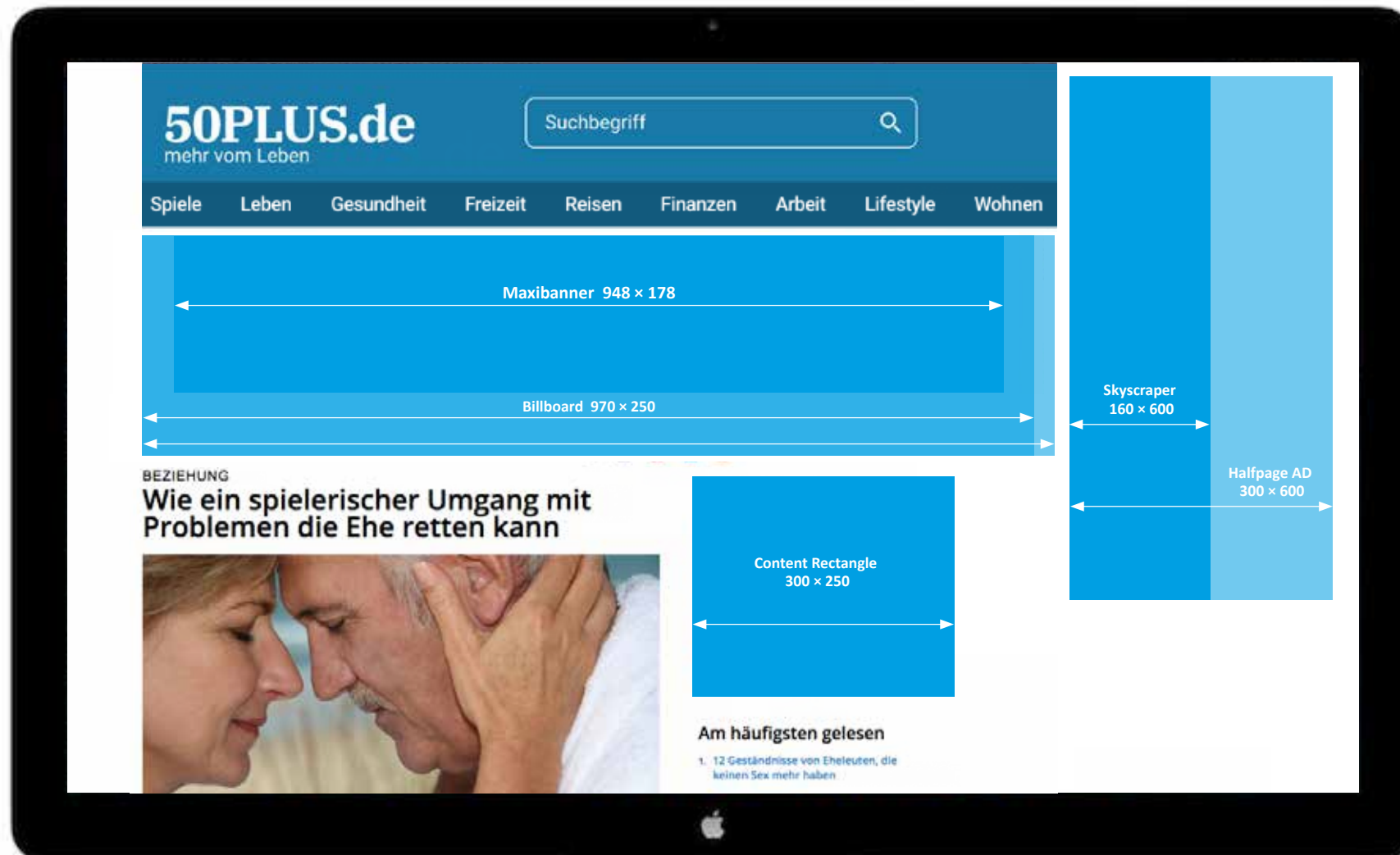
### **Werbung spricht neues Kundenpotenzial an**

75% der Leser sind Neukunden. Auch bei langfristigen Werbeaufträgen erreichen Sie mit Ihrer Werbung ständig neues Kundenpotenzial.

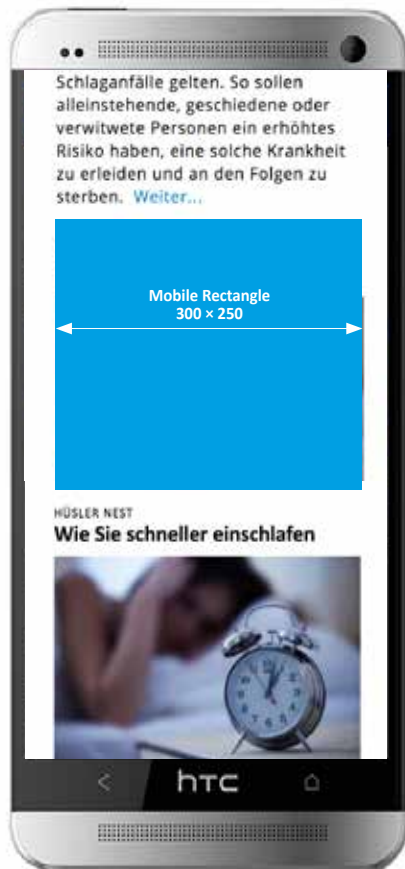
### **Detailliertes Reporting / Messbarer Erfolg**

Die Resultate Ihrer Kampagne sind mit Bannereinblendungen, Klicks, Klickrate, Verweildauer und Seitenaufrufen exakt messbar und können laufend optimiert werden.

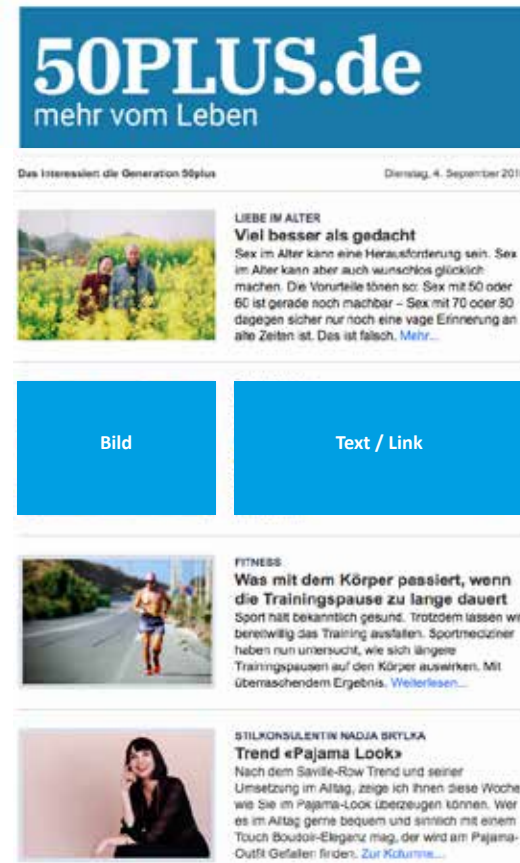
## Werbeflächen Desktop / Tablet



## Werbeflächen Mobile



## Newsletter



## Website 50PLUS.de

| Endgerät                              | Mobile                             | Desktop/Tablet                              | Desktop/Tablet                                | Desktop/Tablet                     | Mobile/Desktop/Tablet              |
|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Werbemittel                           | Banner                             | Banner                                      | Banner                                        | Banner                             | Textbeitrag/Advertorial            |
| Platzierung                           | Im Content horizontal              | Kopf horizontal                             | Rechts vertikal                               | Im Content horizontal              |                                    |
| Dimension                             | Mobile Rectangle 300 × 250         | Maxibanner 948 × 178<br>Billboard 970 × 250 | Skyscraper 160 × 600<br>Halfpage Ad 300 × 600 | Content Rectangle 300 × 250        | ca. 1 A4 Seite plus Bild           |
| Datenvolumen                          | max. 130 KB                        | max. 130 KB                                 | max. 130 KB                                   | max. 130 KB                        | siehe Datenblatt                   |
| Format                                | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag          | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag            | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag |
| Position                              | Run of Site                        | Run of Site                                 | Run of Site                                   | Run of Site                        | Run of Site                        |
| Preis TKP /<br>Mindestbuchung € 500.– | € 20.–                             | € 20.–                                      | € 20.–                                        | € 20.–                             | € 150.– pro Monat                  |

## Newsletter

|                        | Banner                   | Advertorial              | Exklusiv-Newsletter |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|
|                        |                          | Text mit Link, plus Bild | Spezialausgabe an   |
| Dimension              | 948 × 178 oder 970 × 250 | Titel: 30 Zeichen        | alle Abonnenten     |
| Format                 | gif, jpg                 | Text: 200 Zeichen        |                     |
| Position               | am Ende des Newsletters  |                          |                     |
| Kosten pro Platzierung | € 120.–                  | € 330.–                  | € 1200.–            |

## Werbepaket

|              |                  |
|--------------|------------------|
| <b>Dauer</b> | <b>12 Monate</b> |
|--------------|------------------|

### Website

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| Querformat-Banner     | X       |
| Hochformat-Banner     | X       |
| Content Rectangle     | X       |
| Mobile Rectangle      | X       |
| Advertorial           | 12      |
| Anzahl Ad-Impressions | 240'000 |

### Newsletter

|                   |   |
|-------------------|---|
| Querformat-Banner | 2 |
| Advertorials      | 6 |

**Kosten** € 6'700.–

## Wochen-Preisrätsel und Monats-Wettbewerb 50PLUS

Preisrätsel pro Woche € 200.– (plus Sachpreis); Wettbewerb € 500.– pro Monat (plus Sachpreis)

## Sonstiges

Preise in Euro, exkl. MwSt; Beraterkommission 5%