



Die Themen einer Generation

Menschen um die 50 stehen mitten im Leben. Zahlreiche Themen beschäftigen sie. Im Internet kann sich die «Generation 50 plus» schnell und leicht über alles austauschen, was sie bewegt.

Manchmal, wenn ich morgens aufstehe, der Rücken etwas schmerzt, gehöre ich wirklich zum alten Eisen. Oder doch zum Silber, vielleicht sogar zum Gold? Jedenfalls Metall. Für unsere Generation haben weder Soziologen noch die Werbewirtschaft einen knackigen Begriff kreiert, mit dem alle zwischen 50 und 100 Jahren gemeint sind. Das ist nicht verwunderlich, die Generation ab 50 ist zu vielfältig, nicht einfach auf einen Nenner zu bringen. Wir müssen uns deshalb mit verschiedenen Be- griffsdefinitionen für unser Dasein abfinden. Ich gehöre mit meinen 55 Jahren beispielsweise zu den «Silver Agers». Noch zehn Jahre lang, dann wechsle ich zu den «Golden Agers».

Mich hat die Altersgruppe 50 plus immer fasziniert. Weil sie immer grösser und bedeutender wird. Jeder zweite in der Schweiz ausgegebene Franken kommt von Menschen der Generation 50 plus. Wir besitzen 75 Prozent aller Vermögenswerte. Bis 2030 wächst unser Anteil an der Bevölkerung auf 45 Prozent. Das Durchschnittsalter der Erben liegt heute schon bei 55 Jahren. In der Deutschschweiz sind über 1,7 Mio. Menschen über 50 Jahre alt. Wir sind also eine Macht.

Aus diesem Grund kamen mein heutiger Geschäftspartner Peter Schäppi und ich auf die Idee, etwas für die Generation 50 plus zu tun. Wir wollten eine Kommunikationsplattform aufbauen, auf der die «50plusse» alles erfahren, was für ihr Leben relevant ist. Dazu wollten wir auch dort nützlich sein, wo es für diese Generation schwierig wird: bei der

Partnersuche, bei der Freizeitgestaltung. Wir mussten unser Vorhaben nicht von Grund auf neu erfinden. Eine Seite für die 50 plus gab es nämlich schon. 1998 hat der Pionier in diesem Thema, Hans Egger, das Portal Fifty-plus.ch aufgeschaltet. Wir haben seine Firma im vergangenen Sommer übernommen und führen sein Werk weiter, allerdings stark ausgebaut. Seit November 2012 bietet das Portal mit dem neuen Namen 50plus.ch

ein ausgewogenes Verhältnis zwischen aktueller Information, Unterhaltung und attraktiven Werbeangeboten für die Nutzer. Wir beschäftigen uns mit allen Themen, welche diese Altersgruppe angehen und interessieren. Aber welche Themen sind das genau? Die Themenpalette ist natürlich breit. Was macht man mit der vielen Zeit, dem angesparten Vermögen? Wie bleibt man bei guter Gesundheit? Wichtig sind auch seriöse Informationen zu Liebe und Sex nach 50, die Beziehung zum Partner und den Mitmenschen, den Umgang mit Kindern und Enkeln, die Suche nach dem Sinn des Lebens, den gut organisierten Lebensabend, die wichtigen Zeitungen,

Bücher, Apps für unsere Altersgruppe, alles über Gesundheit, Fitness, Medizin, Wohlbefinden, Reisen, die Pensionierung, Versicherungen, Finanzen, Hypotheken, Erbe, Arbeit, Nachfolgeregelung, lebenslanges Lernen, die schönen Seiten des Lebens und Klatsch und Tratsch. Alle diese Themen interessieren uns – und mehr. Ich weiß aus eigener Erfahrung und von vielen Gesprächen mit Gleichaltrigen, dass es nicht mehr ganz einfach ist, einen Partner zu finden. Die eigenen Ansprüche, die Ansprüche des Gegenübers passen nicht immer zusammen. Wir wissen, wo man am erfolgreichsten sucht und helfen dabei. Wir haben deshalb auch die Plattform date50.ch aufgeschaltet, auf der man kostenlos eine Freundschaft aufbauen kann oder gar einen Partner fürs Leben findet. Und damit es dann auch in der freien Zeit nie langweilig wird, ob mit oder ohne Partner, gibt es bei uns auch noch den Freizeitclub Fifty-plus.

Lesen Sie jetzt aber erst die spannend und vielschichtig konzipierte «50 plus»-Beilage, die Sie in Ihren Händen halten. Mit den Themen, die uns interessieren: Trend Sportart Golf; die richtige Vorbereitung Ihres Gartens auf den Frühling; Anti-Aging-Produkte für den Mann; Gehörhilfen, die ohne Scham getragen werden können und viel andere spannende Artikel mehr. Ganz klar, die Generation 50 plus liegt mir sehr fest am Herzen. Für uns gab es bisher weder eine starke Lobby, noch einen starken Webauftritt. Die Generation 50 plus wird leider bis heute zu wenig gehört. Das wollen wir ändern. Helfen Sie mit.

**»Unsere Altersgruppe
Wird heute immer noch
Zu wenig gehört.**



Peter Schürch,
Geschäftsführer von 50plus.ch