Mediadokumentation 2019

Beschreibung

- 50PLUS.de bildet zielgruppenspezifische Themen aus den Bereichen Gesundheit, Reisen, Freizeit, Geld, Arbeit, Leben, Lifestyle und Wohnen ab.

- Schwerpunkte sind Informationen, Unterhaltung und Angebote für Menschen der Generation 50plus.

Kaufkraft und Grösse der Zielgruppe

- Jeder zweite Euro wird in Deutschland von Menschen der Generation 50plus ausgegeben
- Sie besitzen 75% aller Vermögenswerte
- Bis 2030 wächst der Anteil der über 50jährigen auf 45% der Bevölkerung
- Das Durchschnittsalter der Erben liegt bei 55 Jahren

Statistische Werte

Website

100’000	Unique Clients pro Monat
400’000	Seitenaufrufe pro Monat
1’500’000	Ad-Impressions pro Monat

Newsletter

5’000	Abonnenten
16%	Öffnungsrate

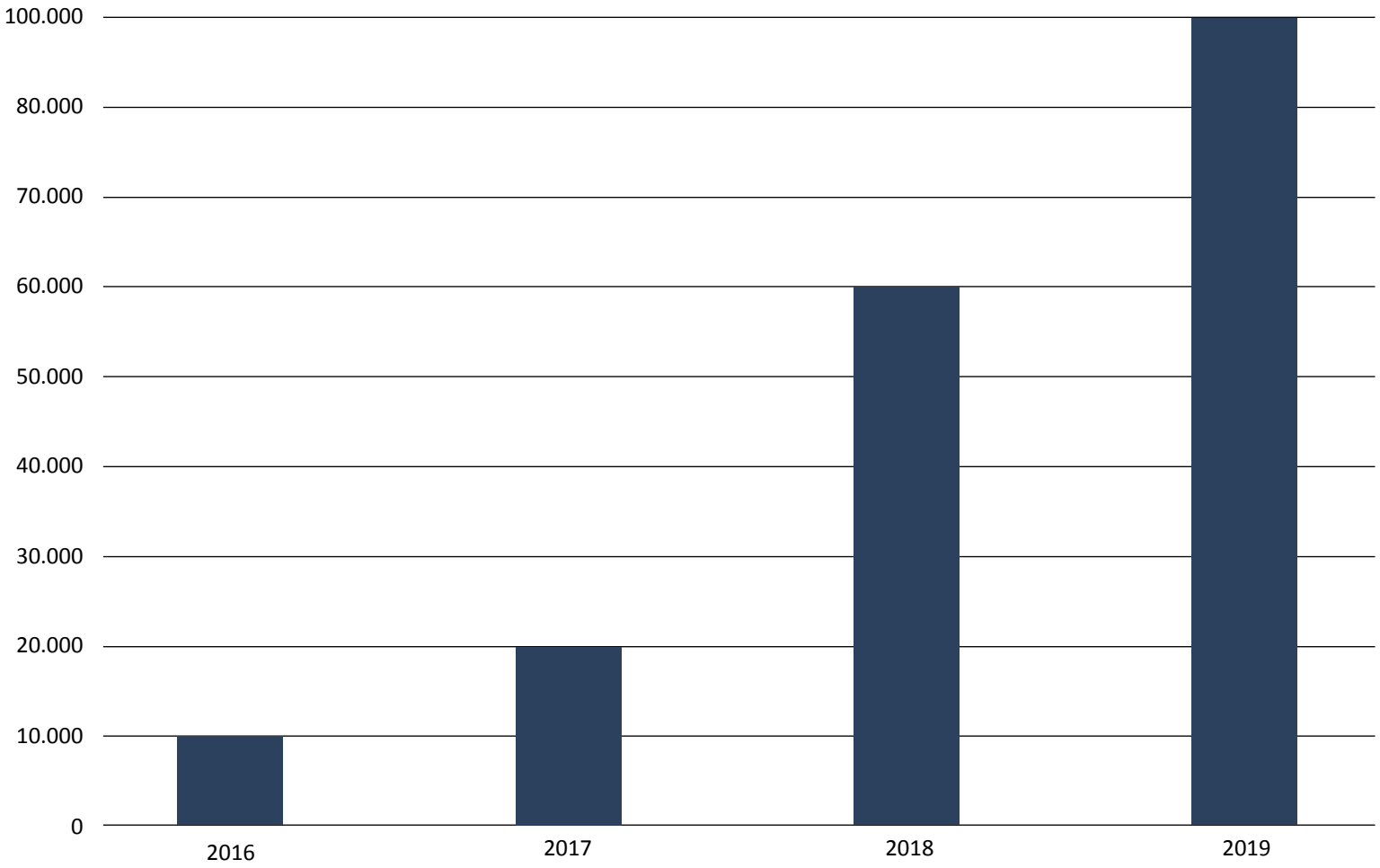
Geräte

40%	Desktop
25%	Tablet
35%	Mobile

Demographische Zahlen

Geschlecht	60% weiblich / 40% männlich
Alter	64% älter als 55 Jahre / 15% zwischen 45 und 55 Jahren
Geografisch	95% der Leser wohnen in Deutschland

Unique Clients pro Monat



Nutzen für unsere Werbepartner

Attraktive Zielgruppe
Genuss- und konsumorientiert; wachsende Zielgruppe;
verfügt über Zeit und Geld, steigende Web-Affinität

Keine Streuverluste
Die Domain (www.50PLUS.de) spricht eine eng definierte Zielgruppe an

Mehrstufige Werbung
Die Wirksamkeitsschwelle Ihrer Werbung wird schneller erreicht durch:

- Banner-Werbung und Advertorials auf der Website
- Banner-Werbung und Advertorials im Newsletter
- Links auf die Website der Werbepartner

Messbarer Erfolg
Die Resultate Ihrer Kampagne sind exakt messbar
(Ad-Impressions, Click-Through-Rate, Seitenaufrufe)

Werbeflächen Stationär

Werbeflächen Stationär

SEX IM ALTER

Viel besser als gedacht

Sex im Alter kann eine Herausforderung sein. Sex im Alter kann aber auch wunschlos glücklich machen. Die Vorurteile tönen so: Sex mit 50 oder 60 ist gerade noch machbar – Sex mit 70 oder 80 dagegen sicher nur noch eine vage Erinnerung an alte Zeiten ist. Das ist falsch. Weiter...

STILKONSULENTIN NADJA BRYLKA

Trend «Pajama Look»

dazwischenkommt. Sportmediziner haben nun untersucht, wie sich längere Trainingspausen auf den Körper auswirken. Mit überraschendem Ergebnis. Weiter...

WERBUNG

Content Rectangle
300 × 250

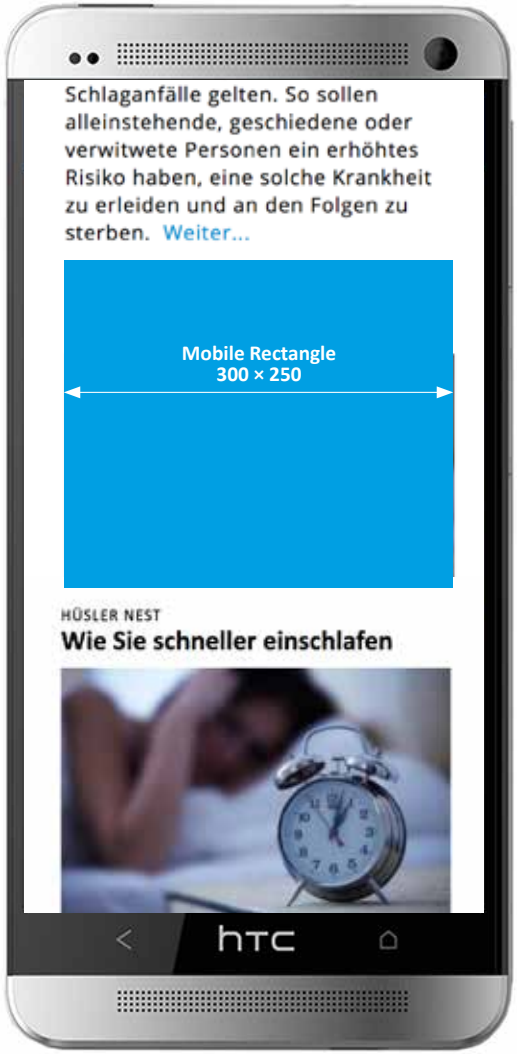
DEMENZ

Sexualität und Demenz: Viele Facetten, passende Reaktionen

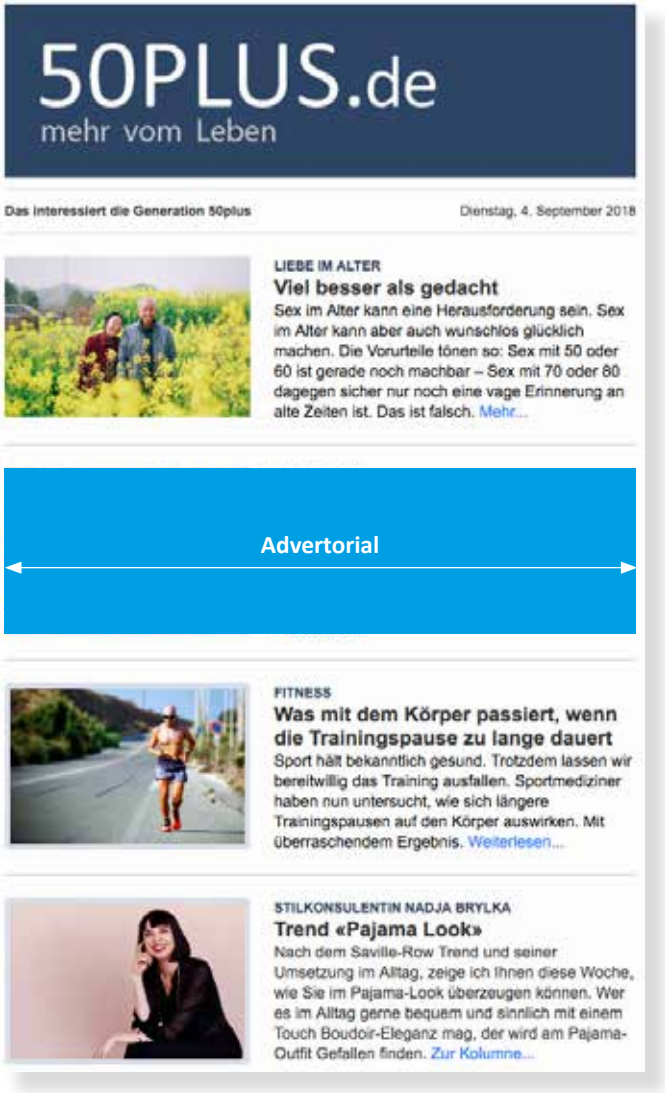
WERBUNG

Content Rectangle
300 × 250

Werbeflächen Mobile



Newsletter


50PLUS.de
mehr vom Leben
Das interessiert die Generation 50plus
Dienstag, 4. September 2018
LIEBE IM ALTER
Viel besser als gedacht
Sex im Alter kann eine Herausforderung sein. Sex im Alter kann aber auch wunschlos glücklich machen. Die Vorurteile tönen so: Sex mit 50 oder 60 ist gerade noch machbar – Sex mit 70 oder 80 dagegen sicher nur noch eine vage Erinnerung an alte Zeiten ist. Das ist falsch. Mehr...
Advertorial
FITNESS
Was mit dem Körper passiert, wenn die Trainingspause zu lange dauert
Sport hält bekanntlich gesund. Trotzdem lassen wir bereitwillig das Training ausfallen. Sportmediziner haben nun untersucht, wie sich längere Trainingspausen auf den Körper auswirken. Mit überraschendem Ergebnis. Weiterlesen...
STILKONSULENTIN NADJA BRYLKA
Trend «Pajama Look»
Nach dem Saville-Row Trend und seiner Umsetzung im Alltag, zeige ich Ihnen diese Woche, wie Sie im Pajama-Look überzeugen können. Wer es im Alltag gerne bequem und sinnlich mit einem Touch Boudoir-Eleganz mag, der wird am Pajama-Outfit Gefallen finden. Zur Kolumne...

Website und Mobile 50PLUS

Platzierung	**Mobile-Website**	**Website - Kopf horizontal**	**Website - Rechts vertikal**	**Website im Content**	**Website und Mobile**
Dimension	Mobile Rectangle 300 × 250 Mobile Wideboard 320 × 160	Maxibanner 948 × 178 Wideboard 994 × 250 Billboard 970 × 250	Skyscraper 160 × 600 Halfpage Ad 300 × 600	Content Rectangle 300 × 250	Advertorial (Text/Link)
Datenvolumen	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 1 A4 Seite plus Bild
Format		gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5,tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag
Position	Run of Site	Run of Channel	Run of Channel	Run of Channel	Run of Channel
Preis p.Mt/Mindestbuchung € 500.–	€ 70.–	€ 90.–	€ 90.–	€ 70.–	€ 50.–
Preis TKP / Mindestbuchung € 500.–	€ 10.–	€ 15.–	€ 15.–	€ 10.–	

Newsletter 50PLUS – Wöchentlicher Versand, jeweils am Dienstag

	Sponsor-Banner inkl. Advertorial	**Advertorial** Text mit Hyperlink,plus Bild	**Exklusiv-Newsletter** Spezialausgabe an
Dimension	948 × 178	Titel: 38 Zeichen	alle Abonnenten
Format	gif, jpg	Text: 240 Zeichen	
Position	am Ende des Newsletters		
Kosten pro Platzierung	€ 190.–	€ 120.–	€ 900.–

Werbepakete für 1 Jahr (>30% günstiger als Einzelbuchungen über denselben Zeitraum)

	Premium Partner	**Partner**	**Top Präsentation**
Website/Mobile 50PLUS.ch			
Maxibanner/Wideboard	X	X	
Skyscraper/Halfpage Ad	X	X	X
Content Rectangle	X	X	
Mobile Rectangle	X	X	
Mobile Wideboard	X		
Advertorial	12	6	3
Newsletter 50PLUS			
Sponsor-Banner	2	1	
Advertorial	6	3	2
Kosten pro Jahr	€ 6000.–	€ 4000.–	€ 2000.–

Wochen-Preisrätsel und Monats-Wettbewerb 50PLUS
Preisrätsel pro Woche € 200.– (plus Sachpreis); Wettbewerb € 500.– pro Monat (plus Sachpreis)

Markforschung/Kundenumfrage
Durchführung einer Kundenumfrage auf 50PLUS.de € 3000.–

Sonstiges
Preise in Euro, exkl. MwSt; Rabatte: ab 6 Monaten 5%; ab 12 Monaten 10%; Beraterkommission 5%
Produktion Standard-Werbevorlagen € 90.–; Produktion onlineoptimierte Advertorials € 120.–