

## Mediadokumentation 2020



## Beschreibung

- 50PLUS.de bildet zielgruppenspezifische Themen aus den Bereichen Gesundheit, Reisen, Freizeit, Finanzen, Arbeit, Leben, Lifestyle und Wohnen ab.
- Schwerpunkte sind Informationen, Unterhaltung und Angebote für Menschen der Generation 50plus.

## Kaufkraft und Grösse der Zielgruppe

- Jeder zweite Euro wird in Deutschland von Menschen der Generation 50plus ausgegeben
- Sie besitzen 75% aller Vermögenswerte
- Bis 2030 wächst der Anteil der über 50jährigen auf 45% der Bevölkerung
- Das Durchschnittsalter der Erben liegt bei 55 Jahren

## Statistische Werte

### Website

100'000	Unique Clients pro Monat
400'000	Seitenaufrufe pro Monat
1'500'000	Ad-Impressions pro Monat
3 Min. 30 Sek.	Verweildauer

### Newsletter

4'000	Abonnenten
> 20%	Öffnungsrate

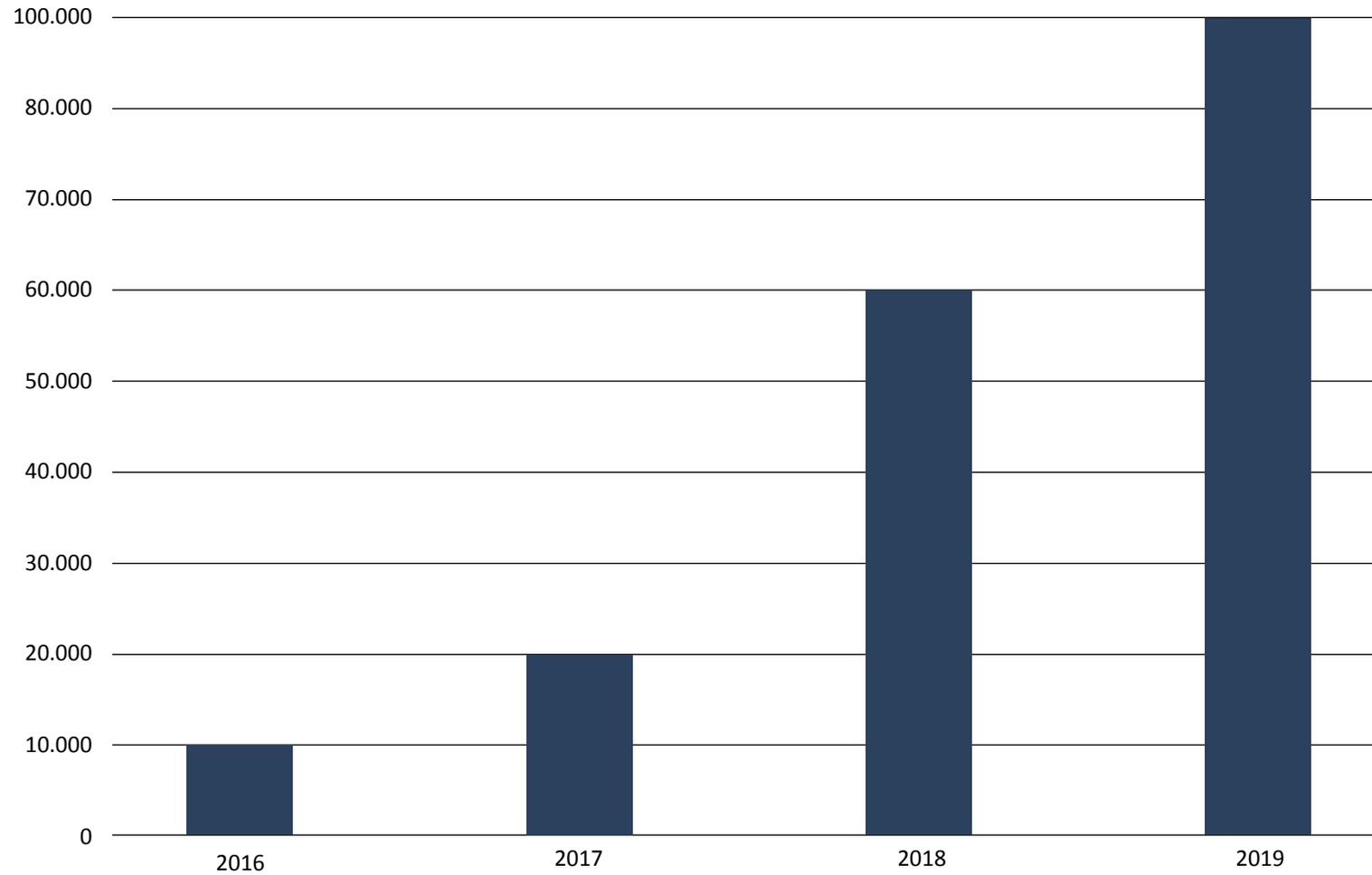
### Geräte

40%	Desktop
25%	Tablet
35%	Mobile

### Demographische Zahlen

Geschlecht	60% weiblich / 40% männlich
Alter	64% älter als 55 Jahre / 15% zwischen 45 und 55 Jahren
Geografisch	95% der Leser wohnen in Deutschland

## Unique Clients pro Monat



## Nutzen für unsere Werbepartner

### **Attraktive Zielgruppe**

Genuss- und konsumorientiert; wachsende Zielgruppe; verfügt über Zeit und Geld, steigende Web-Affinität

### **Keine Streuverluste**

Die Domain (www.50PLUS.de) spricht eine eng definierte Zielgruppe an

### **Mehrstufige Werbung**

Die Wirksamkeitsschwelle Ihrer Werbung wird schneller erreicht durch:

- Banner-Werbung und Advertorials auf der Website
- Banner-Werbung und Advertorials im Newsletter
- Links auf die Website der Werbepartner

### **Messbarer Erfolg**

Die Resultate Ihrer Kampagne sind exakt messbar (Ad-Impressions, Click-Through-Rate, Seitenaufrufe)

## Werbeblächen Desktop / Tablet

The image shows a tablet displaying the 50PLUS.de website. The website layout includes a top navigation bar with links for 'Kontakt', 'Suche', 'Schriftgröße', 'Medienpiegel', and 'Werbung'. The main header features the '50PLUS.de' logo and a search bar. Below the header is a secondary navigation bar with categories: 'Home', 'Leben', 'Freizeit', 'Gesundheit', 'Reisen', 'Finanzen', 'Arbeit', 'Lifestyle', and 'Wohnen'. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a large blue banner area with dimensions: 'Maxibanner 948 x 178', 'Billboard 970 x 250', and 'Wideboard 994 x 250'. Below this is a section titled 'BEZIEHUNG' with the headline 'Wie ein spielerischer Umgang mit Problemen die Ehe retten kann' and a photograph of an elderly couple. To the right of the photo is a list of links under the heading 'Spiele / Rätsel': 'Spiele', 'Sudoku', 'Kreuzwörtertsel', 'Gehirnjogging', 'Casinospiele', 'Quiz', and 'Horoskop'. Below this is a section titled 'Am häufigsten gelesen' with a list item: '1. 12 Geständnisse von Eheleuten, die keinen Sex mehr haben'. On the right side of the tablet, there is a vertical sidebar with dimensions: 'Skyscraper 160 x 600' and 'Halfpage AD 300 x 600'.

## Werbeflächen Desktop / Tablet

SEX IM ALTER

### Viel besser als gedacht



Sex im Alter kann eine Herausforderung sein. Sex im Alter kann aber auch wunschlos glücklich machen. Die Vorurteile tönen so: Sex mit 50 oder 60 ist gerade noch machbar – Sex mit 70 oder 80 dagegen sicher nur noch eine vage Erinnerung an alte Zeiten ist. Das ist falsch. [Weiter...](#)

STILKONSULENTIN NADJA BRYLKA  
**Trend «Pajama Look»**

dazwischenkommt. Sportmediziner haben nun untersucht, wie sich längere Trainingspausen auf den Körper auswirken. Mit überraschendem Ergebnis. [Weiter...](#)

WERBUNG

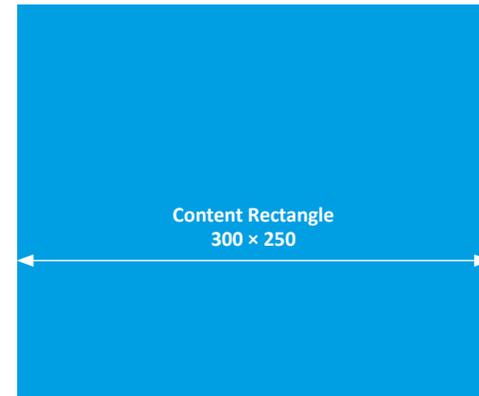


DEMENZ

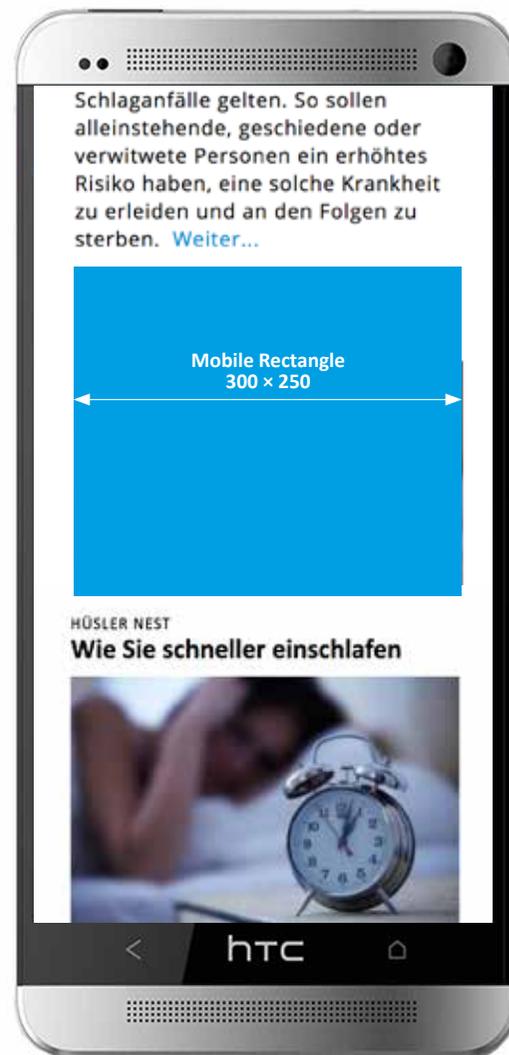
**Sexualität und Demenz: Viele Facetten, passende Reaktionen**



WERBUNG



## Werbeflächen Mobile



## Newsletter Advertorial

The image shows a newsletter advertorial for 50PLUS.de. At the top, the logo '50PLUS.de' is displayed in white on a dark blue background, with the tagline 'mehr vom Leben' below it. Below the logo, the text 'Das interessiert die Generation 50plus' is on the left and 'Dienstag, 4. September 2018' is on the right. The main content consists of three article teasers, each with a small image on the left and text on the right. The first article is titled 'LIEBE IM ALTER' and 'Viel besser als gedacht'. The second is titled 'FITNESS' and 'Was mit dem Körper passiert, wenn die Trainingspause zu lange dauert'. The third is titled 'STILKONSULENTIN NADJA BRYLKA' and 'Trend «Pajama Look»'. Below the first article, there are two blue rectangular boxes: the left one contains the word 'Bild' and the right one contains 'Text / Link', indicating the layout structure for the advertorial.

**50PLUS.de**  
mehr vom Leben

Das interessiert die Generation 50plus Dienstag, 4. September 2018

**LIEBE IM ALTER**  
**Viel besser als gedacht**  
Sex im Alter kann eine Herausforderung sein. Sex im Alter kann aber auch wunschlos glücklich machen. Die Vorurteile tönen so: Sex mit 50 oder 60 ist gerade noch machbar – Sex mit 70 oder 80 dagegen sicher nur noch eine vage Erinnerung an alte Zeiten ist. Das ist falsch. [Mehr...](#)

**Bild** **Text / Link**

**FITNESS**  
**Was mit dem Körper passiert, wenn die Trainingspause zu lange dauert**  
Sport hält bekanntlich gesund. Trotzdem lassen wir bereitwillig das Training ausfallen. Sportmediziner haben nun untersucht, wie sich längere Trainingspausen auf den Körper auswirken. Mit überraschendem Ergebnis. [Weiterlesen...](#)

**STILKONSULENTIN NADJA BRYLKA**  
**Trend «Pajama Look»**  
Nach dem Saville-Row Trend und seiner Umsetzung im Alltag, zeige ich Ihnen diese Woche, wie Sie im Pajama-Look überzeugen können. Wer es im Alltag gerne bequem und sinnlich mit einem Touch Boudoir-Eleganz mag, der wird am Pajama-Outfit Gefallen finden. [Zur Kolumne...](#)

## Website und Mobile 50PLUS

Platzierung	Mobile-Website	Website - Kopf horizontal	Website - Rechts vertikal	Website im Content	Website und Mobile
Dimension	Mobile Rectangle 300 × 250 Mobile Wideboard 320 × 160	Maxibanner 948 × 178 Wideboard 994 × 250 Billboard 970 × 250	Skyscraper 160 × 600 Halfpage Ad 300 × 600	Content Rectangle 300 × 250	Advertorial (Text/Link)
Datenvolumen	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 1 A4 Seite plus Bild
Format	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5,tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag
Position	Run of Site	Run of Channel	Run of Channel	Run of Channel	Run of Channel
Preis p.Mt/ Mindestbuchung	€ 70.–	€ 90.–	€ 90.–	€ 70.–	€ 50.–
Preis TKP / Mindestbuchung	€ 500.–	€ 10.–	€ 15.–	€ 15.–	€ 10.–

## Newsletter 50PLUS – Wöchentlicher Versand, jeweils am Dienstag

	Sponsor-Banner	Advertorial	Exklusiv-Newsletter
		Text mit Hyperlink, plus Bild	Spezialausgabe an
Dimension	948 × 178 oder 970 × 250	Titel: 38 Zeichen	alle Abonnenten
Format	gif, jpg	Text: 240 Zeichen	
Position	am Ende des Newsletters		
Kosten pro Platzierung	€ 90.–	€ 120.–	€ 900.–

**Werbepakete für 1 Jahr** (>30% günstiger als Einzelbuchungen über denselben Zeitraum)

	Premium Partner	Partner	Top Präsentation
<b>Website/Mobile 50PLUS.ch</b>			
Maxibanner/Wideboard	X	X	
Skyscraper/Halfpage Ad	X	X	X
Content Rectangle	X	X	
Mobile Rectangle	X	X	
Mobile Wideboard	X		
Advertorial	12	6	3
<b>Newsletter 50PLUS</b>			
Sponsor-Banner	2	1	
Advertorial	6	3	2
Kosten pro Jahr	€ 6000.–	€ 4000.–	€ 2000.–

**Wochen-Preisrätsel und Monats-Wettbewerb 50PLUS**

Preisrätsel pro Woche € 200.– (plus Sachpreis); Wettbewerb € 500.– pro Monat (plus Sachpreis)

**Markforschung/Kundenumfrage**

Durchführung einer Kundenumfrage auf 50PLUS.de € 3000.–

**Sonstiges**

Preise in Euro, exkl. MwSt; Rabatte: ab 6 Monaten 5%; ab 12 Monaten 10%; Beraterkommission 5%

Produktion Standard-Werbevorlagen € 90.–; Produktion onlineoptimierte Advertorials € 120.–